

Inhalt

Seite

Hilfsmittelliste

4

Prüfungsaufgaben

Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen	5
Konzipieren von Veranstaltungsprojekten	11
Führung und Zusammenarbeit	15
Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen	21
Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen	27

Lösungshinweise

Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen	32
Konzipieren von Veranstaltungsprojekten	39
Führung und Zusammenarbeit	46
Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen	53
Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen	62