
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	8
1 Überblick	10
1.1 Allgemeiner Rechtsrahmen für den Online-Handel	10
1.2 Die wichtigsten Änderungen	11
2 Unternehmer- und Verbraucherbegriff	13
2.1 Wer ist Unternehmer?	13
2.2 Wann ist ein Kunde „Verbraucher“?	14
2.3 Verkauf an Unternehmer	15
3 Impressumspflicht	17
3.1 Bezeichnung und Erreichbarkeit	17
3.2 Inhalt	17
3.2.1 Name, Vertretungsberechtigter und Verantwortlicher	19
3.2.2 Anschrift und Kontaktangaben	20
3.2.3 Handelsregister und USt-IdNr.	21
3.2.4 Beschwerdeverfahren	21
3.2.5. Alternative Streitbeilegung	21
M1 Keine Verpflichtung und Bereitschaft, an einem Streitbeilegungsverfahren teilzunehmen	22
M2 Keine Verpflichtung, aber Bereitschaft, an einem Streitbeilegungsverfahren teilzunehmen	23
M3 Verpflichtung, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer bestimmten Schlichtungsstelle teilzunehmen	23
3.2.6 Sind Disclaimer sinnvoll?	23
3.3 Impressum Einzelunternehmen (Gewerbetreibender)	23
M4 Impressum Einzelunternehmen	24
3.4 Impressum eingetragener Einzelkaufmann	24
M5 Impressum e. K.	25
3.5 Impressum GbR	25
M6 Impressum GbR	26

3.6	Impressum GmbH	26
M7	Impressum GmbH	27
3.7	Impressum Unternehmergesellschaft	27
M8	Impressum Unternehmergesellschaft	28
4	Informationspflichten im Fernabsatz	29
4.1	Zeitpunkt der Informationserteilung	29
4.2	Inhalt der Informationspflichten	29
4.3	Wesentliche Merkmale der Waren	33
4.4	Preisangaben	34
4.4.1	Gesamtpreise angeben	34
4.4.2	Umsatzsteuer und Versandkosten	34
M9	Hinweis auf Umsatzsteuer und Versandkosten	35
4.5	Lieferinformationen	36
4.5.1	Lieferbeschränkungen	36
4.5.2	Angabe eines Liefertermins	36
4.6	Zahlungsbedingungen	37
5	Widerrufsrecht	39
M10	Beschränkung des Widerrufsrechts auf Verbraucher	39
5.1	Hinweis auf das Widerrufsrecht	40
5.2	Nichtbestehen und Erlöschen des Widerrufsrechts	40
M11	Hinweis auf Nichtbestehen des Widerrufsrechts	42
5.3	Erlöschen bei Dienstleistungen	43
M12	Bestätigung zum Erlöschen des Widerrufsrechts bei Dienstleistungen	44
5.4	Erlöschen bei digitalen Inhalten	44
M13	Bestätigung zum Erlöschen des Widerrufsrechts bei digitalen Inhalten	45
5.5	Wertersatz	45
5.5.1	Wertersatz bei Waren	45
5.5.2	Wertersatz bei Dienstleistungen	46
M14	Wertersatz bei Dienstleistungen	47
5.5.3	Wertersatz bei digitalen Inhalten	47

5.6	Die Muster-Widerrufsbelehrung	48
M15	Muster-Widerrufsbelehrung	48
5.6.1	Angepasste Musterwiderrufsbelehrung für Warenlieferungen	51
M16	Muster-Widerrufsbelehrung für die getrennte Lieferung von Ware	52
5.6.2	Angepasste Musterwiderrufsbelehrung für Dienstleistungen	53
M17	Muster-Widerrufsbelehrung für die Erbringung von Dienstleistungen	53
5.7	Muster-Widerrufsformular	54
M18	Muster-Widerrufsformular	55
5.8	Ausübung des Widerrufsrechts	55
6	Informations- und Gestaltungspflichten im elektronischen Geschäftsverkehr	56
6.1	Technische Schritte des Vertragsschlusses	57
M19	Technische Informationen zum Vertragsschluss	58
6.2	Speicherung und Zugänglichkeit des Vertragstextes	59
M20	Informationen zur Speicherung und Zugänglichkeit des Vertragstextes	60
6.3	Korrekturmöglichkeiten	60
6.4	Sprachen und Verhaltenskodizes	61
6.5	Button-Lösung	61
6.6	Kündigungs-Button	63
7	Allgemeine Geschäftsbedingungen	64
7.1	Benötige ich AGB?	64
7.2	Formale Anforderungen	64
M21	Einbeziehung Allgemeiner Geschäftsbedingungen	65
7.3	Grundmuster für AGB	65
M22	Allgemeine Geschäftsbedingungen mit Kundeninformationen	65
7.4	Unwirksame AGB-Klauseln	69

8 Gewährleistung und Garantie bei Kaufverträgen	71
8.1 Vorliegen eines Mangels	71
8.2 Versandrisiko und Gefahrübergang	73
8.3 Beweispflicht	74
8.4 Einzelne Gewährleistungsrechte	75
8.4.1 Nacherfüllung	75
8.4.2 Rücktritt oder Minderung	76
8.4.3 Schadensersatz	76
8.5 Gewährleistungsfristen	76
8.6 Rückgriff des Online-Händlers bei seinem Vorlieferanten	77
8.7 Abgrenzung zur Garantie	78
9 Datenschutz	79
9.1 Prinzipien im Datenschutz	79
9.1.1 Zweckbindungsgrundsatz	79
9.1.2 Datenvermeidung	80
M23 Pflichtangaben und freiwillige Angaben	81
9.1.3 Umfassende Dokumentationspflichten	81
9.1.4 Einwilligungsprinzip	81
9.1.5 Rechtsfolgen bei Verstößen	82
9.2 Datenerhebung und Datenverwendung	83
9.2.1 Kunden-Registrierung	83
9.2.2 E-Mail-Werbung	83
M24 Erlaubnis zur E-Mail-Werbung	85
9.2.3 Newsletter-Werbung ohne ausdrückliche Einwilligung	85
9.2.4 Cookies	86
9.2.5 Bonitätsprüfung	88
9.2.6 Datenübermittlung in die USA	88
9.3 Datenschutzerklärung	89
9.3.1 Basis-Muster	91
M25 Basis-Datenschutzerklärung mit Kundenregistrierung und Newsletter	91
9.3.2 Optionale Erweiterungen für die Datenschutzerklärung	99

10 Rechtsverstöße und Abmahnungen	100
10.1 Wettbewerbsrecht	100
10.2 Was ist eine Abmahnung?	101
10.2.1 Wer darf abmahnen?	104
10.2.2 Kosten der Abmahnung	105
10.2.3 Rechtsmissbrauch	105
10.3 Reaktionsmöglichkeiten	107
10.3.1 Uneingeschränkte Abgabe	107
10.3.2 Modifizierte Abgabe	108
10.3.3 Aktive Zurückweisung	108
10.3.4 Negative Feststellungsklage	108
10.3.5 Einstweilige Verfügung ergehen lassen	108
10.4 Häufige Abmahnungsgründe	109
11 Grenzüberschreitender Handel	110
11.1 Anwendbares Recht	110
11.1.1 Vertragsrecht	110
11.1.2 Telemedienrecht	111
11.1.3 Wettbewerbsrecht	111
11.2 Gerichtsstand	112
11.3 Umsatzsteuer	112
Anhang	114
Checkliste für Online-Händler	186