

Inhalt	Seite
Hilfsmittelliste	4
Prüfungsaufgaben	
Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen	5
Konzipieren von Veranstaltungsprojekten	9
Führung und Zusammenarbeit	13
Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen	19
Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen	25
Lösungshinweise	
Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen	32
Konzipieren von Veranstaltungsprojekten	39
Führung und Zusammenarbeit	44
Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen	49
Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen	58