

Inhalt	Seite
Hilfsmittelliste	4
Prüfungsaufgaben	
Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen	5
Konzipieren von Veranstaltungsprojekten	9
Führung und Zusammenarbeit	13
Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen	19
Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen	23
Lösungshinweise	
Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen	30
Konzipieren von Veranstaltungsprojekten	37
Führung und Zusammenarbeit	43
Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen	51
Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen	57