

Inhalt	Seite
Hilfsmittelliste	4
Prüfungsaufgaben	
Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen	5
Konzipieren von Veranstaltungsprojekten	11
Führung und Zusammenarbeit	15
Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen	19
Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen	27
Lösungshinweise	
Analysieren von Märkten und Definieren von Marktchancen	32
Konzipieren von Veranstaltungsprojekten	39
Führung und Zusammenarbeit	44
Planen, Vorbereiten, Durchführen und Nachbereiten von Veranstaltungen	51
Akquisition von Kunden sowie kundenorientierte Vermarktung von Veranstaltungen	61