



| | |
|---|------------|
| Vorwort | 5 |
| Einführung Gartengeräte Grün GmbH | 6 |
| 1 Grundlagen der Betriebswirtschaft | 8 |
| 1.1 Das ökonomische Prinzip | 10 |
| 1.2 Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre | 12 |
| 1.3 Merkmale eines Betriebes | 13 |
| 2 Betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen | 22 |
| 2.1 Betriebswirtschaftliche Prozesse in der Unternehmensleitung | 25 |
| 2.2 Betriebswirtschaftliche Prozesse bei der Beschaffung | 54 |
| 2.3 Logistik – eine Querschnittsfunktion im Unternehmen | 64 |
| 2.4 Betriebswirtschaftliche Prozesse in der Verwaltung | 66 |
| 2.5 Betriebswirtschaftliche Prozesse in der Produktion | 97 |
| 2.6 Betriebswirtschaftliche Prozesse im Marketing/Vertrieb | 106 |
| Über den Tellerrand: | 122 |
| 3 Was tut sich in der „neuen“ Marketingwelt? | 122 |
| 3.1 Megatrends | 123 |
| 3.2 Soziale Medien und Suchmaschinenmarketing (SEO) | 127 |
| 3.3 Corporate Governance und Corporate Social Responsibility | 128 |
| 3.4 Crowdfunding und Crowdsourcing | 129 |
| Glossar | 130 |
| Impressum | 134 |
| Feedbackbogen – Ihre Meinung ist gefragt! | 135 |