

Über diese Reihe	4
Vorwort	5
Einführung Gartengeräte Grün GmbH	6
<b>1 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>8</b>
1.1 Das ökonomische Prinzip – warum wir wirtschaften müssen	10
1.2 Betriebswirtschaftslehre – was ist das?	12
1.3 Merkmale eines Betriebes – was macht den Betrieb zu einem Betrieb?	13
<b>2 Betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen</b>	<b>22</b>
2.1 Betriebswirtschaftliche Prozesse in der Unternehmensleitung	25
2.2 Betriebswirtschaftliche Prozesse in der Beschaffung	43
2.3 Logistik – eine Querschnittsfunktion im Unternehmen	50
2.4 Verwaltung – das Kümmern um sich selbst	54
2.5 Produktion – hier wird das Geld verdient	93
2.6 Betriebswirtschaftliche Prozesse im Marketing/Vertrieb	101
<b>Über den Tellerrand:</b>	
<b>3 Was tut sich in der „neuen“ Marketingwelt?</b>	<b>118</b>
3.1 Megatrends	119
3.2 Soziale Medien und Suchmaschinenmarketing (SEO)	124
3.3 Corporate Governance und Corporate Social Responsibility	125
3.4 Crowdfunding und Crowdsourcing	126
Glossar	128
Impressum	130
Feedbackbogen – Ihre Meinung ist gefragt!	131